

The Son-Rise Program® Master Evaluation

1. ATIVIDADES REPETITIVAS E DE ISOLAMENTO

Atividade	Formas Mais Efetivas para se Juntar
Possíveis interesses/ motivações	

2. CONTATO VISUAL

a) Contato visual espontâneo

Frequência = número de olhares por minuto

2ª feira		3ª feira		4ª feira		5ª feira		6ª feira	
Frequência	Duração	Frequência	Duração	Frequência	Duração	Frequência	Duração	Frequência	Duração

Circunstâncias que estimularam o contato visual:

b) Contato visual solicitado

Frequência de Resposta = $\frac{\text{Vezes Respondidas}}{\text{Vezes Solicitadas}}$

2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
Frequência de Resposta	Frequência de Resposta	Frequência de Resposta	Frequência de Resposta	Frequência de Resposta
%	%	%	%	%

Técnicas que encorajaram o contato visual:

--	--

® Todos os direitos reservados para o Option Institute and Fellowship

The Son-Rise Program® Master Evaluation

3. COMUNICAÇÃO

a) *Linguagem Espontânea*

Tipo de Linguagem Utilizada	Circunstâncias
Solicitação de objetos: Instruções / direções: Descrições: Iniciação de atividades interativas: Iniciação de conversas: Resposta a perguntas: Perguntas:	

b) *Linguagem Solicitada*

Área em Foco (Tipo de Dificuldade Trabalhada)	Técnicas Aplicadas Mais Efetivas
Clareza da fala: Uso de sentenças mais longas: Respostas a perguntas:	

c) *Não-Verbal*

Comunicação Não-verbal	Circunstâncias	Técnicas Aplicadas Mais Efetivas
Indicações e Gestos Utilizados Choro e Resmungo Tentativas de Provocações de Reações (O "Apertar de Botões")		

® Todos os direitos reservados para o Option Institute and Fellowship

The Son-Rise Program® Master Evaluation

4. ATIVIDADES INTERATIVAS / INTERVALO DE ATENÇÃO COMPARTILHADA

Que tipo	Objetivo	Frequência	Duração	Técnicas Aplicadas para Criar e Prolongar a Interação

Intervalo Médio de Atenção Compartilhada:

Maior Intervalo de Atenção Compartilhada:

--

Frequência Média de Interações por Hora:

® Todos os direitos reservados para o Option Institute and Fellowship

The Son-Rise Program® Master Evaluation

5. CONTATO FÍSICO

Tipo / Qualidade de Contato	Duração	Circunstâncias

6. MOTIVAÇÕES

Áreas de Maior Motivação

7. MUDANÇAS ESPECIAIS E NOVAS OBSERVAÇÕES

- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *
- *

8. TÓPICOS PARA DISCUSSÃO / QUESTÕES

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

® Todos os direitos reservados para o Option Institute and Fellowship